



Seneste nyt

Preben Bang Henriksens Nyhedsbrev (113)

Sund fornuft på nordjysk

Kort vejledning i valgkamp (Commentariolum Petitionis)

En valgkamp må nødvendigvis være juleaften for ethvert pr-bureau. Samtlige partier gør brug af kommunikationskonsulenter og meget andet til formulering af budskaber og planlægning af kampagnen. Jeg er sjældent enig i disse dyrebare råd – men det er så en anden sag.

Hvordan man planlægger en valgkamp, er faktisk heller ikke et nyt emne. Med hjælp fra rektor Søren Hindsholm fra mit gamle gymnasium (Nørresundby) i Nordjyske 12.10.22 har jeg derfor skrevet mig et par tips bag øret. De stammer fra lillebror Quintus Tullius Ciceros vejledning til sin storebror, Marcus Tullius Cicero, der – i år 64 f. Kristus – stillede op til valget som konsul i Rom:

“I valgkampen er der brug for en god hukommelse for navne, smigrende tale, konstant opmærksomhed, gavmildhed, evnen til at sætte gang i rygter og til at gøre et godt indtryk i samfundet.

For det første skal du vise, at du er god til at genkende folk, så alle bemærker det. Jeg tror ikke, der er noget mere folkeligt eller populært end at genkende mennesker.

Hvis du mangler et naturligt talent for noget, så lad som om du har det alligevel, så du ser ud, som om du er naturlig. Du er jo høflig sådan som ordentlige og venlige mennesker skal være det, men nu er det smigrende tale i den helt store stil, der er brug for.

Mennesker vil ikke bare have løfter, de vil have store løfter.

Endelig skal hele din valgkamp være fuld af pragt. Hvis det på nogen måde kan lade sig gøre, skal du sørge for, at dine konkurrenter rammes af rygter om kriminelle handlinger, sexskandaler eller bestikkelse, og rygterne skal være sådan, at de lyder sandsynlige, ud fra det vi ved om dine konkurrenters karakter”.

Velbekomme (!) – jeg skal understrege, at det skrevne er 2086 år gammelt !!!!!

Mine virkemidler

Det er dog ikke alle Quintus Tullius Ciceros råd, jeg har taget til efterretning. Det har altid været min mening, at valget vindes “mellem valgene” dvs. ved en solid arbejdsindsats, hvor man – tit via et langt sejt træk – kan påvirke beslutningerne.

Men en slutspurt skal der alligevel til, og her er de virkemidler, som jeg og ikke mindst mine mange hjælpere (Tak!) gør brug af i slutspurten:

- Plakater
- Bannere
- Bagende-reklamer på busser
- Pjecer, der omdeles
- Avis-annoncer i distriktsaviser
- Facebook og banner-reklamer
- Radio og tv, når der kaldes
- Ekstra avisomslag på alle nordjyske ugeaviser torsdag den 26. oktober

- Div. møder i foreninger
- Div. gågadearrangementer
- Læserbreve

Trafiksikkerhed

Mange hjælpere har allerede meldt sig. Nogle på en mere usædvanlig måde.

Således fik jeg en mail fra en borger i en landsby nær Nibe. "Vi har simpelthen problemer med trafiksikkerheden", skrev han og kunne herefter berette, at der i byen kun hang plakater med Mette Frederiksen, hvilket fik alle trafikanter til at kikke stift ned i asfalten.

Der blev straks leveret et større antal plakater så trafiksikkerheden ved borgerens hjælp blev genoprettet ligesom episoden blev indberettet til Rådet for Sikker Trafik.

Valgkampens emner

For to måneder siden viste alle undersøgelser, at vælgernes foretrukne emner var sundhed og miljø.

I dag er situationen en anden. I dag viser målingerne, at økonomi indtager en suveræn førsteplads. Det skal vi isoleret ikke være kede af i Venstre, for lige siden Foghs dage, har Venstre i vælgernes opfattelse været bedst på økonomi.

Situationen taget i betragtning kan det undre mig, at "Forsvar" ikke indtager en mere central rolle. Invasionen af Ukraine, angreb på infrastruktur, mystiske russiske skibe og droner burde få det til at løbe koldt ned ad ryggen på enhver vælger. Det gør det i hvert tilfælde på mig.

Fakta er jo, at vi i de senere år har skåret ned på militæret i helt uhørt omfang til fordel for velfærd. Nu er der aftalt en stigning i militærbudgetterne på knap 20 mia. kr. Men over 10 år !!!!! Det er efter min personlige opfattelse alt, alt for langsomt i den nuværende situation.

Derfor burde emnet stå højere på dagsordenen.

Mink

Alle kender vist efterhånden omstændighederne ved "minkskandalen". Jeg skal derfor ikke trætte med yderligere herom.

Men det er vigtigt at understrege, at vi imidlertid nu er godt i gang med minkskandale version 2.0. Og her er der grund til at råbe vagt i gevær så tidligt som muligt.

Fødevarerministeren har tidligere annonceret, at ekspropriationskommissionerne, der i realiteten skal udmåle erstatningerne, måske først kan være færdige med deres arbejde om fem år, dvs. i 2027. Er minkavleren utilfreds med resultatet, kan han indbringe erstatningssagen for byretten.

Det tager p.t. godt to år, før en afgørelse foreligger, og henset til, at Staten efter alt at dømme er repræsenteret af regeringens private favoritkontor, kaldet Kammeradvokaten, så skal man forvente, at enhver sten vendes uanset sagsbehandlingstid.

Ønsker Staten eller minkavleren herefter at anke dommen til landsretten, må man forvente yderligere to års sagsbehandling.

Så summa summarum: den, der ikke er tilfreds med ekspropriationskommissionens afgørelse, risikerer at skulle vente på den endelige dom (og deraf følgende udbetaling) til 2031. Det er om ni år – blot til orientering.

Var det så blot det eneste problem i Minkskandale 2.0. Men det er bestemt ikke tilfældet.

Når kommissionerne har besigtiget ejendommene (efter at minkavlerne i årevis har vedligeholdt de tomme bygninger) skal ejendommene ryddes, bure, fundamenter og tanke fjernes, ligesom jord skal renses. Udgifterne afholdes naturligvis

af Staten. Hertil er der kun afsat 2,5 milliarder, selv om Bygningsstyrelsen nu vurderer, at arbejdet kommer til at koste 3,5 mia. Inkluderet her i et fuldstændig svimlende beløb på 200 mio. til *"overvågning af arbejdsmiljø samt Bygningsstyrelsens administration af opgaven"*.

Minkavlerne har til dato ikke været involveret i processen om rydning af egen farm. Det er måske også meget godt, for der er ikke nogen jordisk tvivl om, at det ender i en minkskandale version 2.0. – hvis der ikke gribes ind nu.

Uanset hvem, der sidder på regeringsmagten *efter* 1. november, så bør det være en tvungen opgave straks at få hele beslutningsprocessen fremskyndet samt få de rigtige, realistiske tal på bordet.

Der er p.t. ingen "risiko" for, at vi ser de realistiske tal og den realistiske tidsplan *før* valget.

Pjece

I anledning af valgkampen har jeg udarbejdet en lille pjece over nogle af de emner, jeg går til valg på. Pjecen kan downloades [her](#), ligesom den kan rekvireres pr. post med mulighed for, at den når frem med juleposten.

En hjælpende hånd

Skulle nogen have lyst til at give en hjælpende hånd i forbindelse med distributionen af min valgpjece, så vil jeg være taknemmelig. Måske kan man tage en tur hen ad vejen eller i opgangen og droppe pjecen i postkasserne (nej tak til reklamer gælder ikke politiske budskaber) eller på anden måde bidrage til mit valg. Det vil være en stor hjælp.

Pjecer kan rekvireres ved en mail til min assistent, Andreas Nørgaard Schou, andreas.schou@ft.dk med angivelse af ønsket antal og af leveringsadresse.

Med venlig hilsen

Preben Bang Henriksen 